Fiche d’information du 1er semestre 2026/27

GLS est une entreprise de logistique multisegment proposant des services de colis (B2B, B2C et international), de fret et de logistique.

Exercice 2025/26

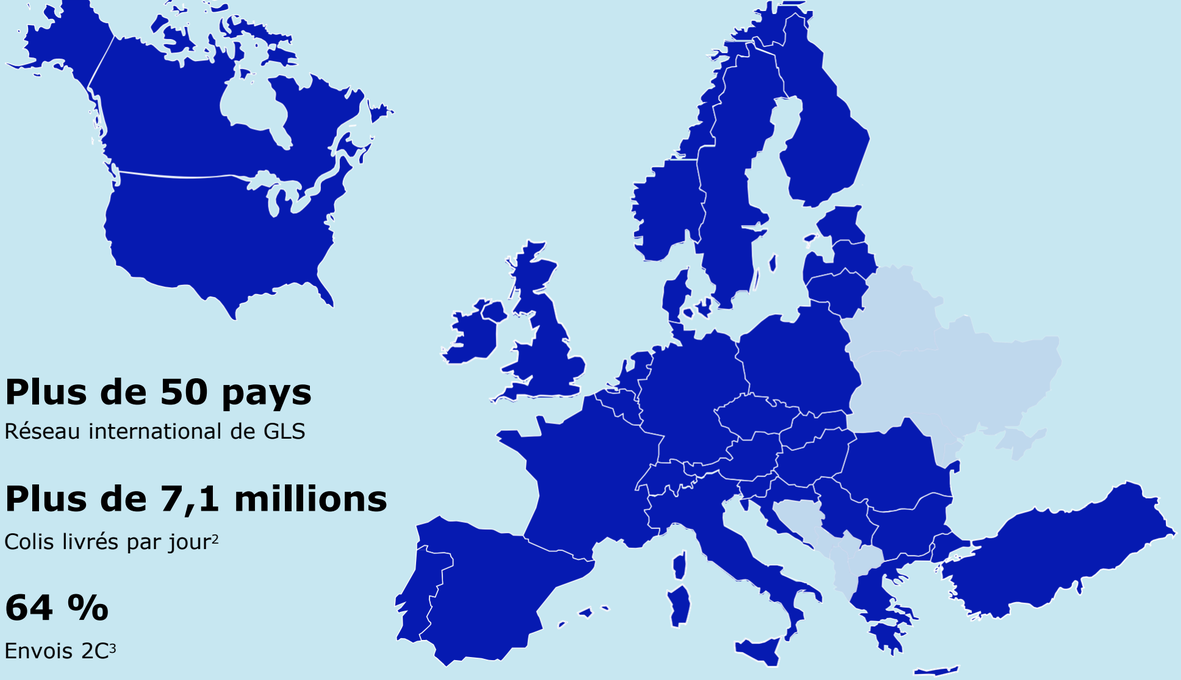
Chiffre d’affaires
6 milliards d’euros[1]

Nombre de colis
977 millions[1]

Clients
220 000

Collaborateurs
24 800

[1] Au 31 mars 2026

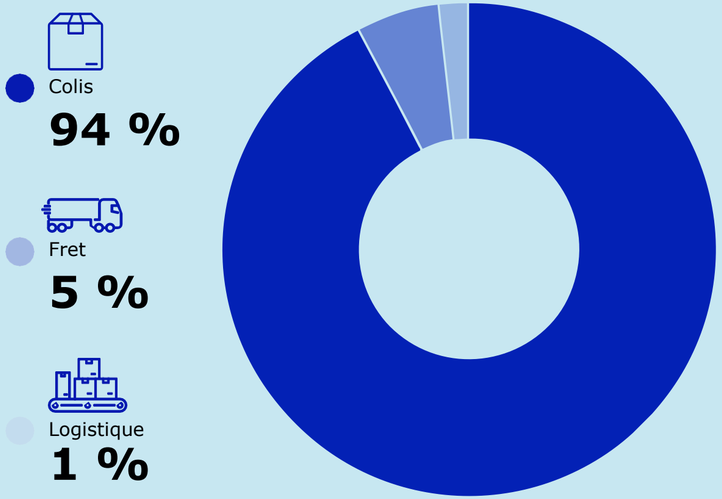


Plus de 50 pays
Réseau international de GLS

Plus de 7,1 millions
Colis livrés par jour[2]

64 %
Envois 2C[3]

[2] Haute saison 2025
[3] Au 30 septembre 2026



Répartition des segments en pourcentage du chiffre d’affaires total.

Réseau

Points GLS
142 200[4]

Consignes à colis
43 500

Relais colis
98 700

Hubs
114[5]

Agences
1 700[5]

[4] En propre et partenaires
[5] Y compris franchises et agences

GLS.
Parcels to People

Des colis pour les personnes

Notre métier ne consiste pas seulement à transporter des colis. Il consiste à tenir des promesses : celles faites aux entreprises qui nous confient leur réputation, aux acheteurs en ligne qui attendent leur commande où et quand ils en ont besoin, et à chaque personne qui attend derrière une porte. Ce sens des responsabilités guide toutes nos actions : une expérience améliorée pour les expéditeurs comme pour les destinataires, une approche commerciale plus pertinente et une excellence opérationnelle qui tient ses promesses. Nous investissons dans les outils et technologies qui rendent notre réseau plus rapide, plus intelligent et plus fiable, car les personnes et les entreprises que nous servons n'attendent rien de moins.

Cela signifie aussi anticiper l'évolution de la logistique. Nous développons des solutions de livraison hors domicile adaptées aux modes de vie et de travail. Nous utilisons l'intelligence artificielle et l'innovation numérique pour rendre chaque interaction plus simple et plus personnelle. Nous nous engageons à agir durablement, en visant le zéro émission nette* d'ici 2045 et en prenant dès aujourd'hui des mesures concrètes pour avoir un impact positif sur les générations futures.

Enfin, nous ambitionnons de développer toutes nos activités, du colis au fret et à la logistique, en adoptant de nouveaux modèles de livraison et en conquérant de nouveaux marchés là où nos clients B2B, B2C et internationaux ont le plus besoin de nous. Car un colis n'est jamais un simple colis, et chacun de nos clients mérite un partenaire logistique qui le comprend véritablement.

*GLS B.V. s'engage à réduire de 90 % ses émissions absolues de gaz à effet de serre des scopes 1, 2 et 3 d'ici 2045, par rapport à 2021. Les émissions résiduelles seront neutralisées : l'entreprise compensera jusqu'à 10 % de ses émissions de CO2e en investissant dans des projets d'élimination du carbone hors de sa chaîne de valeur, conformément à la norme Net-Zero de la SBTi. L'engagement de GLS B.V. auprès de la Science Based Targets initiative couvre toutes les sociétés affiliées à GLS B.V. exerçant sous la marque GLS.

Dirigeants de GLS



Dr. Karl Pfaff
Directeur général du groupe GLS



Thorsten Pruin
Directeur financier du groupe GLS



Youssef Tagemouati
Directeur général de GLS France

Certifications

Label de qualité pour
le management de la qualité

Label de qualité pour
le management environnemental

Certification EcoVadis

À propos de GLS

Le groupe GLS est l'un des principaux prestataires européens de services de colis. Son réseau couvre plus de 40 pays et États en Europe, au Canada et aux États-Unis. Avec 114 hubs et plus de 1 700 agences, GLS offre l'envergure, la résilience et l'ancrage local sur lesquels les entreprises comptent, ainsi que la fiabilité et la simplicité que des millions de consommateurs attendent chaque jour. GLS améliore activement l'expérience client et l'excellence opérationnelle et commerciale, tout en investissant dans les domaines qui façonnent la logistique d'aujourd'hui et de demain, notamment la livraison hors domicile et les opérations reposant sur l'intelligence artificielle. De l'expédition internationale de colis à la logistique et au fret, GLS continue de développer les compétences et les partenariats qui permettent à ses clients de se développer au-delà des frontières. En 2025/26, GLS a réalisé un chiffre d'affaires record de 6 milliards d'euros et livré 977 millions de colis. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.gls-group.com.

Contact press@gls-group.com
gls-group.com