Informační přehled za pololetí 2026/27

GLS je multisegmentová logistická společnost poskytující balíkové služby (B2B, B2C a mezinárodní), nákladní přepravu a fulfilment.

Celý rok 2025/26

Příjmy
6 miliard EUR[1]

Počet zásilek
977 milionů[1]

Zákazníci
220 000

Zaměstnanci
24 800

[1]Ke dni 31. března 2026

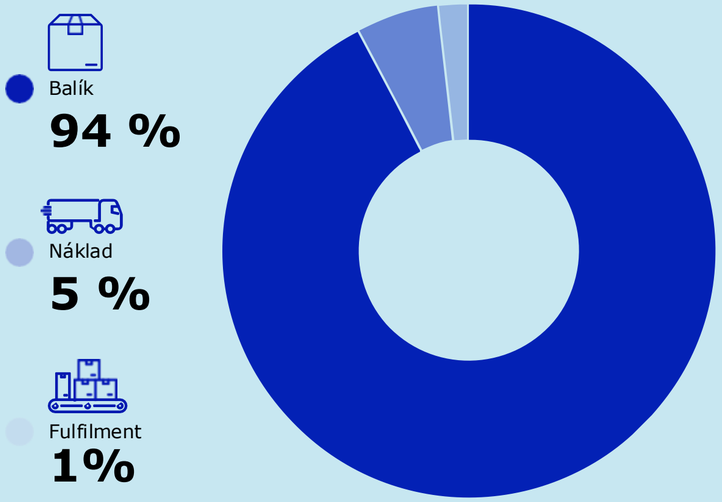


Více než 50 zemí
Přeshraniční síť GLS

Více než 7,1 milionů
Balíky doručené denně[2]

64 %
2C zásilky[3]

[2]Hlavní sezóna 2025
[3]Ke dni 30. září 2026



Rozdělení segmentů vyjádřené jako procento z celkových výnosů.

Síť

GLS centra
142 200[4]

Boxy na balíky
43 500

Parcelshopy
98 700

Hub
114[5]

Depa
1 700[5]

[4]Vlastní a partneři
[5]Včetně franšíz a agentur

GLS.
Parcels to People

Balíky pro lidi

Naším cílem není pouhé přesouvání krabic. Naší prací je plnit sliby. Firmám, které nám svěřují svoji reputaci. Online nakupujícím, kteří svou objednávku očekávají přesně tam a tehdy, kdy ji potřebují. A každému člověku, který čeká na druhé straně dveří. Tento smysl pro odpovědnost utváří vše, co děláme: lepší a přímočařejší zážitky pro odesílatele i příjemce, chytřejší obchodní myšlení a provozní dokonalost, která přináší výsledky. Investujeme do nástrojů a technologií, díky nimž je naše síť rychlejší, inteligentnější a spolehlivější, protože lidé a podniky, pro které pracujeme, nic menšího neočekávají.

Znamená to také být o krok napřed před tím, kam logistika směřuje. Budujeme řešení pro doručování mimo domov, která se přizpůsobují způsobu, jakým lidé žijí a pracují. Používáme umělou inteligenci a digitální inovace a každou interakci tak zjednodušujeme a personalizujeme. A jsme odhodláni to dělat udržitelným způsobem, směřujeme k dosažení čistých nulových emisí (net-zero)* do roku 2045 a už dnes podnikáme smysluplné kroky, které budou mít pozitivní dopad na budoucí generace.

A to znamená mít ambice růst ve všech oblastech naší činnosti, od balíkové a nákladní přepravy až po fulfilment, přes nové modely doručování a nové trhy, kde nás naši B2B, B2C a mezinárodní zákazníci potřebují nejvíce. Protože balík není nikdy jen obyčejný balík a každý, pro koho pracujeme, si zaslouží logistického partnera, který to opravdu chápe.

*GLS B.V. se zavazuje snížit své absolutní emise skleníkových plynů Scope 1, 2 a 3 o 90% do roku 2045, přičemž jako výchozí rok použije rok 2021. Zbytkové emise budou neutralizovány. To znamená, že společnost kompenzuje až 10% svých emisí CO2e investicemi do projektů na odstraňování uhlíku mimo svůj hodnotový řetězec, a to v souladu se standardem SBTi Net-Zero. Závazek společnosti GLS B.V. v rámci iniciativy Science Based Targets se vztahuje na všechny přidružené společnosti GLS B.V. působící pod ochrannou známkou GLS.

Vedení GLS



Dr. Karl Pfaff
Chief Executive Officer



Thorsten Pruin
Chief Financial Officer

Certifikace

Certifikát **managementu kvality**

Certifikát **environmentálního managementu**

Certifikace EcoVadis

O společnosti GLS

GLS Group je jedním z největších evropských poskytovatelů balíkových služeb se sítí pokrývající více než 40 zemí a národních států po celém kontinentu, v Kanadě a USA. S přibližně 114 huby a více než 1 700 depy nabízí GLS kapacitu, stabilitu a lokální dostupnost, na které firmy spoléhají, a zároveň spolehlivost a pohodlí, které každý den miliony koncových zákazníků očekávají. GLS aktivně zvyšuje laťku v oblasti zákaznické zkušenosti, provozní dokonalosti a obchodního uvažování a zároveň investuje do oblastí, které definují logistiku dneška a zítřka, včetně doručování mimo domov a procesů řízených umělou inteligencí. Od globální balíkové přepravy přes fulfilment až po nákladní dopravu, GLS neustále rozvíjí své kapacity a partnerství, která jejím zákazníkům umožňují růst za hranice. V letech 2025/26 vygenerovala GLS rekordní tržby ve výši 6 miliard € a doručila 977 milionů balíků. Další informace naleznete na webu www.gls-group.com.

Kontakt press@gls-group.com
gls-group.com